



SCHWEIZERISCHER EISSTOCKVERBAND

www.eisstocksport.ch

 Member

Sponsoring-Konzept

Schweizerischer Eisstockverband

«Fire on Ice»





Ausgangslage

Der Eisstocksport gilt in der Schweiz immer noch als Randsportart. Mit der Einstufung 4 fließen nur geringe Mittel aus den Swisslos-Erträgen an den Schweizerischen Eisstockverband (SESV). Um mehr Jugendliche für diesen attraktiven Sport begeistern zu können, ist der Eisstocksport auf eine gezielte Jugendförderung angewiesen. Erfreulich ist, dass das Executive Board des Internationalen Olympischen Komitees (IOC) den Eisstocksport als olympische Sportart aufgenommen und der International Federation Icestocksport (IFI) eine vorläufige Anerkennung erteilt hat.

Die Mittel des SESV reichen dennoch kaum aus, regelmässig an nationalen oder internationalen Wettbewerben teilzunehmen, geschweige denn Athleten und Teams den sportlichen Zielen entsprechend darauf vorzubereiten. Immerhin konnten die Schweizer Nationalmannschaften in den vergangenen Jahren sehr erfreuliche Resultate an internationalen Wettkämpfen erreichen. Trotzdem ist es von grosser Bedeutung, dass der Verband ausserhalb von den bisherigen internen Finanzquellen (Mitgliederbeiträge, SESV, etc.) neue Quellen zur Finanzierung der Verbandsbedürfnisse zu erschliessen.

Positionierung

Die Positionierung des SESV ist ein zentrales Instrument zur Stiftung einer gemeinsamen Identität (intern) und zur Profilierung der Sportart und des Verbandes gegenüber potenziellen neuen Mitgliedern und zur Gewinnung von Sponsoren. Nur wenn es der SESV schafft, ein klares Bild des Sports und der Organisation zu vermitteln, wird er für sämtliche Bezugsgruppen fassbar und erlebbar.

Basis der Positionierung ist das Leitbild des SESV: «Wir fördern und pflegen den Eisstocksport in der Schweiz. Mit einer gezielten Nachwuchsförderung und breiten Mitgliedergewinnung in allen drei Regionen Ost-West-Graubünden sichern wir den Erhalt dieser vielseitigen Sportart in unserem Land.»

Subsumiert definiert sich der Eisstocksport über die Leidenschaft seiner Spieler in allen Alterskategorien. Es gibt kaum eine ähnliche Sportart, die vom Nachwuchsathlet bis ins hohe Alter gemeinsam ausgeführt werden kann und für Bewegung sorgt. Die Leidenschaft lässt sich auf allen drei Stufen erleben: dem Volkssport bzw. dem Breitensport, dem Leistungssport und in Zukunft über den Leistungssport als Olympia-Eisstock-Disziplin. Der erste Olympia-Einsatz kann zwar noch nicht terminiert werden, dennoch soll die Olympia-Teilnahme als Lokomotive für den Leistungssport, für den Breitensport und für die Nachwuchsförderung dienen.

Der Eisstocksport verkörpert also Feuer und Leidenschaft auf dem Eis in allen Alterskategorien. «Fire on Ice» steht für Leidenschaft und den Sportsgeist in Verbindung mit dem Sportfeld Eis. Diese Positionierung ist sinnbildlich auch in der Kommunikation und im Sponsoring anwendbar.



Ziele

Der SESV möchte längerfristig jährlich rund 60 000 Franken durch Sponsoring einnehmen. Dafür werden verschiedene Sponsoring-Leistungen angeboten. Die Leistungen unterscheiden sich für folgende Gruppen:

- 2 Hauptsponsoren (Gold-Partner), à 10 000 Franken
- 6 Co-Sponsoren (Silber-Partner), à 5000 Franken
- 10 Sponsoren (Bronze-Partner), à 1000 Franken
- Gönner, Mäzenen, etc.

Neben der Sponsoring-Akquisition versucht der SESV auch über andere Kanäle (Gönner, Mäzen, Crowdfunding, Fundraising, etc.) die finanzielle Situation des Verbandes zu verbessern.

Zielgruppe

Die zukünftigen Partner des SESV sollen sich mit dem Eisstocksport in allen Leistungsstufen und mit der Positionierung der interessanten Sportart identifizieren können. Neben dem Leistungssport und der Weiterentwicklung und Vorbereitung für die Olympischen Spiele, ist natürlich die Nachwuchsförderung von zentraler Bedeutung.

Der Eisstocksport steht aber auch für Leidenschaft und Bewegung bis im hohen Alter. Es gibt nur wenige Sportarten, wo das Alter der Athleten nicht von Bedeutung ist. Deshalb ist auch eine Affinität zwischen dem Eisstocksport und Partnern im Gesundheitsbereich gegeben.

Gegenleistungen

Durch eine Partnerschaft mit dem SESV sollen alle Beteiligten profitieren. Deshalb bietet der Verband die nachfolgenden Leistungen an. Der SESV bemüht sich, auch die Wünsche der einzelnen Partner zu berücksichtigen und individuelle Massnahmen und Vereinbarungen zu finden.

Wichtig ist dabei die Tatsache, dass der SESV und die Sponsoren gleichwertige Partner sind. Durch die attraktiven Gegenleistungen soll eine Win-Win-Situation für alle Beteiligten entstehen. Jeder Partner soll auch von einer Investition in diese traditionelle, altersunabhängige, und bald auch olympische Sportart profitieren können.



Massnahmen	Gold-Partner	Silber-Partner	Bronze-Partner	Gönner, Mäzen
Individuelle Vereinbarungen möglich	X	X	X	X
Branchenexklusivität	X	X		
Eigene Firmen-Events mit SESV	X			
Eisstockturnier für Mitarbeiter und Kunden	X	X		
Events, Nationale Meisterschaften: Raum für Eigennutzung	X			
Erstverhandlungsrecht für neue Projekte (Olympia, etc.)	X	X		
Sponsoren-Apero Schweizermeisterschaft	X	X	X	X
Verwendung Logo SESV für eigene Unternehmens-Kommunikation	X	X	X	X
Logo-Präsenz auf Teamkleider	X	X		
Logo-Präsenz auf Briefpapier	X			
Logo-Präsenz auf Drucksachen (Broschüren, Newsletter, etc.)	X	X		
Logo-Präsenz und Verlinkung auf Homepage SESV	X	X	X	
Inserate in Programmhefte	X	X		
Namentliche Nennung in Programmhefte	X	X	X	X
Kurz-Portraits (Homepage und Newsletter)	X	X		
Medienarbeit (Nennung Medienmitteilungen und Präsenz Medienkonferenzen)	X			
Werbebanner an Events, Meisterschaften	X	X		
Namentliche Nennung bei Events SESV	X	X	X	X

Schlussbemerkung

Das vorliegende Sponsoring-Konzept bildet die Grundlage für die Sponsoring-Akquisition. Die Gegenleistungen sind verhandelbar und können individuell angepasst werden. Die Massnahmen sind nicht abschliessend und können ergänzt werden.

September 2022/SESV